

个人简历

求职意向：产品经理

PERSONAL RESUME

个人信息

Personal information

姓名: 许燕婷 民族: 汉族 出生年月: 2004年5月
邮箱: xuyanting0510@163.com 手机号码: 159-5999-1295



教育背景

Educational background

2022.09-2026.06 成都锦城学院 数字媒体技术专业（统招本科）
主修课程：交互原型设计、用户界面设计、网页设计与实现、信息检索与利用、Python程序设计、大模型技术与实践、AE动效设计、三维图形设计、矢量图形设计、图形图像处理、剪辑技术等。

项目经历

Campus experience

2025.02-2025.06 《绒华录》 产品负责人（APP+Web）

- 【项目概述】针对非遗绒花传播难、年轻化不足的痛点，主导打造集文化传播、技艺学习、商业推广于一体的移动端+网页端产品，通过DIY互动、AI创作和AR佩戴三大核心功能，撬动年轻用户对非遗文化的关注与参与。
- 【需求调研与竞品分析】线上收集600+份问卷调查完成用户需求调研与可行性验证；深度拆解4款头部非遗手工类产品输出竞品分析报告明确产品差异化定位。
- 【需求梳理与页面设计】梳理需求优先级与逻辑框架，输出需求思维导图；建立设计规范和UI组件库，完成20+高保真原型，结合产品需求与用户体验持续迭代优化。
- 【落地执行与团队协作】搭建统一视觉体系，完成品牌IP与Logo设计；结合前端知识实现页面开发。
- 【项目成果】获得2025年全国大学生数字媒体技术大赛国家级一等奖和省级一等奖。

实习经历

Internship Experience

2025.12-2026.02 成都养路工I产研中心 UI设计师（B端）

- 【需求评审与产品协作】参与B端产品需求评审，从用户体验视角输出优化建议10+项，推动产品方案完善。
- 【多端产品原型】基于PRD文档使用Figma完成web/APP/平板端共计300+高保真原型，通过率达80%+，覆盖路产数据大屏、AI深瞳解析、病毒识别详情等核心业务模块。
- 【设计规范体系建设】建立跨平台统一视觉规范使品牌识别度提升40%。
- 【跨职能协作与交付】通过蓝湖平台完成切图资源交付与设计标注，与产品、开发团队建立高效协作机制，推动开发还原度达90%+。

资质荣誉

Certificates and Honors

- 证书：大学英语四级、普通话二乙；
- 奖项：2025年全国大学生数字媒体技术大赛国家级一等奖和省级一等奖、16届蓝桥杯视觉设计省级二等奖、2023中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖；
- 技能：精通office、Axure RP、Figma、Xmind、ProcessOn等产品核心工具；熟练使用PS、AI、蓝湖等设计协作工具；掌握Codex、VScode、SQL、Python基础，熟悉AIGC应用。